

近畿2府4県の優良企業情報誌 [エラベル]

# 関西版 ALevel 2024



信用調査のプロ  
東京商工リサーチが厳選

近畿2府4県の

# 優良 企業 完全ガイド



**TSR**  
TOKYO SHOKO RESEARCH

上位8%の優良企業を徹底調査!!

59 社  
経営者インタビュー

184 社  
優良企業ガイド

# 株式会社 宮野商事

採用実績  
1000社以上  
1名

平均年齢  
46歳

男女比  
5:5

過去の採用実績校

京都産業大学、京都精華大学、成安造形短期大学、嵯峨美術大学、京都光華女子大学、京都府立北稜高等学校、京都府立洛北高等学校

求人職種 営業職/技術職/事務職/総合職  
 求人学歴 大卒/短大卒/高卒/中途 会社説明会 個別対応  
 選考方法 面接(WEB対応可) インターンシップ なし

## 私たちは「地域のみなさまの暮らしとともに歩んでいきます」

(株)宮野商事は2019(平成31)年に50周年を迎えました。LPガス事業を専門としてスタッフに国家資格を取得してもらい自社施工、保安訓練を重ね技術力を養いお客様に顔の見える「安心と安全をモットー」を理念に事業展開をしてきました。2012(平成24)年LIXILリフォームショップ、2017(平成29)年関電ガスサポートショップに加盟し「お客様の夢をかなえる 豊かで快適な住まいと暮らしを お客様とともに創造します」を理念に本格的なリフォーム・都市ガス事業展開をしています。これからも、地域・社会とともに発展し信頼される会社を目指し事業展開を行ってまいります。



▲ LIXILリフォームショップ ショールーム



▲ 関電ガスサポートショップ ショールーム



▲ リフォームショールームでの集合写真

この会社のここがスゴイ!



成長性

会社とともに成長していく環境



社歴

1969(昭和44)年8月創業

会社全体で社員のレベルアップを推進し、資格取得支援や社外研修、OJTを積極的に行っていますので、未経験でも着実に知識と経験を得ることができます。

創業時からのLPガス事業に加えLIXILリフォームショップ、関電ガスサポートショップに加盟、2022(令和4)年には住まいのメンテナンス事業部を立ち上げ、より地域のみなさまから必要とされる企業を目指しています。

Message from 先輩社員

上司と同僚の距離が近くそれぞれが責任を持って仕事に取り組んでいると感じます。先輩方からも経験に基づいた指導を受け自分がスキルアップできている事も実感しています。



Comments from TSR

LPガスを筆頭としたエネルギー小売事業やリフォーム事業などを長年にわたって手掛けており、地域住民の生活には欠かせない企業。

### 会社DATA

所在地	京都府京都市左京区岩倉中町401
設立	1969(昭和44)年8月
資本金	1,200万円
代表者	宮野 高彰
従業員数	16名
売上高	3億5,300万円 [2022(令和4)年7月期]
事業内容	エネルギー小売事業(LPガス・電力・灯油販売)、関電ガスサポートショップ左京洛北店舗運営(都市ガス販売・ガス消費機器調査・ガス機器メンテナンス設置)、メンテナンス事業(ライフライン緊急対応など) LIXILリフォームショップ宮野商店店舗運営(リフォーム工事全般・住宅設備機器販売、取付工事・リノベーション工事・エクステリア工事全般・定期メンテナンス)

### 採用DATA

初任給	大卒:200,000円~ 専門・短大卒:190,000円~ 高卒:180,000円~
昇給	年1回
賞与	年2回(7月、12月)
諸手当	資格手当、時間外手当、役職手当、家族手当、交通費、皆勤手当
職務内容	技術職、営業職、事務職
募集人数	3名
勤務先	京都
勤務時間	9:00~18:00
休日・休暇	土曜日、日曜日、祝日、夏季休暇、年末年始休暇、有給休暇、慶弔休暇、産前産後休暇
福利厚生	各種社会保険(健康保険・厚生年金・雇用保険・労災保険)、定期健康診断制度、インフルエンザ予防接種、養老保険制度、資格取得支援制度、永年勤続表彰制度
教育・研修	各種職種別研修、OJT

▼ 採用に関するお問い合わせ

TEL.075-701-2211(代表)  
 担当:立岡  
<http://www.miyano-shoji.co.jp>

▼ 企業サイト



▼ Instagram



▼ Youtube



日本全国約300万社の法人の上位8%を掲載

地元の優良企業のメリットとは

# 優良企業とは？



## Aランク企業とは

エラベルとは「Aレベルの会社を“選べる”」というコンセプトで、地域と人と企業のトライアングルを結ぶ地域密着の優良企業紹介誌です。信用調査会社である東京商工リサーチ(以下TSR)ならではの目線で選んだ地元の優良企業にスポットを当てて、各企業のPRや就職活動のサポートを行うことを目的としています。



日本企業の  
上位8%  
(評点55点以上のみ)

Alevel  
掲載

「評点」とは、対象企業を「経営者能力」、「成長性」、「安定性」、「公開性・総合世評」の4つの視点で評価するTSR独自の指標です。その総合点を5つのランクで位置づけます。

- ✓ 経営者能力(20点)
- ✓ 企業成長性(25点)
- ✓ 企業安定性(45点)
- ✓ 公開性・総合世評(10点)

## 中小企業の魅力

大企業と違った魅力あふれる中小企業にはメリットがたくさんあります。

- ▶ 自分の働きが会社の成長に直結する
- ▶ 会社によっては転勤がない
- ▶ 若いうちから重要な仕事を任される
- ▶ 経営者との距離が近い



## 地元で働くという選択

地元にはみなさんの知らない優秀な企業がたくさんあります。日本にとどまらず、世界に飛び出している企業、これから飛び出そうとしている企業など、元気で活力にあふれています。地方創生に携わり、自分の力を活かせる企業を探すのも働きがいにつながると思いませんか。



## 東京商工リサーチとは



私たち東京商工リサーチ(TSR)は、「企業情報のプロフェッショナル」です。1892(明治25)年創業の日本最古の信用調査会社で、2022年に130年目を迎える企業です。1974年に企業情報データベースサービスを、1999年にはインターネット企業情報サービスを、いち早く開始。絶えず革新に努めて、時代のニーズに応えています。

現在全国で81カ所の事業所を構え、1,988名の従業員がいます。信用調査などを通じて収集した全国の企業データは392万社におよび、日々蓄積を続けています。

取り扱うのは、国内の企業データだけではありません。世界最大の企業データを保有するアメリカの信用調査会社Dun and Bradstreet(D&B)と国内独占販売権を締結しているため、TSRが持つ国内屈指の企業データとD&Bの企業データを、ワンストップで提供できる体制を確立。全世界240カ国超、4.9億件の企業情報を提供し、国際取引を支援する情報提供にも貢献しています。



## 企業信用調査とは

消費者は、コンビニやスーパーなどで商品を買うとき、クレジットカード決済を除き商品と引き換えに代金を支払います。しかし、企業と企業の間での取引は異なります。企業の取引には、同じ会社と何度も継続的に取引をするという特徴があるので、取引のたび支払いを行えば、売る方も買う方も手間がかかります。そこで、商品を先に納め支払いは1カ月後などルールを決め、まとめて払うようにするのが一般的です。アルバイト代もその日払いではなく、1カ月分を銀行振込という人が多いと思いますが、それと同じです。

商品が先で支払いが後という取引では、売り手は無事に売上代金を回収できるかどうか、というリスクが存在し、このため安心して取引できる相手なのかを「知りたい」というニーズが発生します。これに答えるのが私たちTSRの行っている「企業信用調査」です。

### 信用調査のしくみ

### TSRレポート

買い手企業

企業信用調査会社

売り手企業

取引可否判断・取引条件決定



調査訪問



調査依頼  
報告書

